

**saxun<sup>®</sup>**

# saxun®

La identidad visual transmite la esencia de la empresa.

Así, el logotipo, el tipo de letra, los colores y el estilo gráfico general reflejan el espíritu de Saxun: una marca joven surgida en una empresa con más de 50 años de experiencia. Solidez, perseverancia y esfuerzo para obtener un producto calidad que ha hecho su hueco en el mercado.

Este manual reúne las herramientas necesarias para la correcta aplicación gráfica de Saxun, especificando unos parámetros concretos que contribuirán a aplicarla en sus diferentes ámbitos. Por ello, su uso resulta de gran utilidad para articular la marca con coherencia, fomentando su identificación y consolidación.

Un trabajo en equipo que conseguirá hacer de Saxun una gran marca.

## 01 MARCA

- 1.1 | Logotipo
- 1.2 | Área de reserva
- 1.3 | Acotación
- 1.4 | Test de reducción
- 1.5 | Positivo y negativo
- 1.6 | Versión sobre color
- 1.7 | Tipografía
- 1.8 | Color corporativo
- 1.9 | Usos incorrectos
- 1.10 | Expresión textual

saxun®

## 01 MARCA

La aplicación correcta de la marca es una premisa fundamental para el correcto funcionamiento de la misma.

Por ello, respetando parámetros especificados a continuación, garantizamos una marca coherente, sea cual sea el soporte en el que se aplique, permitiendo reproducir las piezas diseñadas, así como diseñar futuras no previstas conforme a los criterios básicos fijados.

# saxun®

## ÁREA DE RESERVA



## ACOTACIÓN



### 1.1 LOGOTIPO

El logotipo es el principal signo identificador de una marca. En este caso Saxun se constituye sobre una marca gráfica basada sólo en la parte verbal, siendo ésta reflejo contundente de su nivel de excelencia.

### 1.2 ÁREA DE RESERVA

Se entiende como área de reserva al espacio libre que debe existir alrededor de la marca para que ningún otro elemento interfiera en ella, consiguiendo así una correcta visualización de la misma e impidiendo su contaminación visual.

### 1.3 ACOTACIÓN

Acotamos la marca en base a la altura de la letra X. De este modo, mantendremos la proporción de la marca en todo momento, independientemente del tamaño o medio de reproducción.

saxun®

saxun®

saxun®

saxun®

saxun® 4,2 mm  
15 mm

#### 1.4 TEST DE REDUCCIÓN

El test de reducción sirve para definir el tamaño mínimo al que podremos reducir la marca conservando su legibilidad. El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido son 15 mm de ancho.



#### 1.5 POSITIVO Y NEGATIVO

La marca funciona con tinta negra. Únicamente cuando se aplique sobre un fondo negro o monocromático Saxun irá en blanco íntegramente.

#### SOBRE FONDO CLARO



#### SOBRE FONDO OSCURO



#### SOBRE FOTOGRAFÍAS CLARAS



#### SOBRE FOTOGRAFÍAS OSCURAS



#### TIPOGRAFÍA

DIN Next LT Pro (Light)

abcd  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/  
()=?;\|@#¢∞÷÷""#',

DIN Next LT Pro (Medium)

abcd  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/  
()=?;\|@#¢∞÷÷""#',

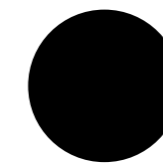
DIN Next LT Pro (Regular)

abcd  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/  
()=?;\|@#¢∞÷÷""#',

DIN Next LT Pro (Heavy)

abcd  
abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ  
0123456789 !"#\$%&/  
()=?;\|@#¢∞÷÷""#',

#### COLOR CORPORATIVO



**PANTONE  
PROCES BLACK C**

CMYK 0 / 0 / 0 / 100  
RGB 30 / 30 / 30  
070 Black  
#000000

### 1.6 VERSIÓN SOBRE COLOR

Cuando la marca se coloca sobre color oscuro usaremos el logotipo en blanco. Cuando utilizamos la marca sobre colores claros el logotipo se utilizará en negro.

### 1.7 TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica DIN Next LT Pro es la fuente oficial de la marca y su sistema de comunicación. Su uso asegura que todos los materiales de comunicación visual son distintivos y reconocibles.

### 1.8 COLOR CORPORATIVO

Cuando la marca se coloca sobre color oscuro usaremos el logotipo en blanco. Cuando utilizamos la marca sobre colores claros el logotipo ha de ir en negro.

#### USO INCORRECTO DEL COLOR

saxun®

#### DEFORMACIÓN

saxun®

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Saxun

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca SAXUN~~

#### TAMAÑOS INCORRECTOS

saxun®

#### TIPOGRAFÍAS INCORRECTAS

saxun®

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca saxun~~

#### ESPACIADOS INCORRECTOS

saxun®

#### OCULTACIÓN

saxun®

### 1.9 USOS INCORRECTOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

### 1.10 EXPRESIÓN TEXTUAL

La marca Saxun se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

**saxun.com**